

사업계획서(신규)

I. 추진 사업의 명칭 :

II. 사업자 일반 현황(작성일 기준: . . .)

성명(법인명)		사업자등록번호	
대표자명		설립일	
연락처			
주소			
업종		자본금	백만원
주원료		주생산품	
매출액 및 고용 현황 <small>* 해당하는 부분만 작성</small>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 총 매출액: 백만원 * 농산물 생산(1차): , 농산물 가공(2차): , 농촌 체험·관광(3차): ■ 고용 현황: 총 명 * 유급종사자: 명(상시1): 명, 임시2: 명) 무급종사자: 명(가족: 명, 기타: 명) 		
사업장 주소	우편번호 :		
사업장 현황 <small>* 해당부분 √체크 후 해당 면적 기입</small>	1차	<ul style="list-style-type: none"> * <input type="checkbox"/> 자가생산 농장면적 : m²(전 답) * <input type="checkbox"/> 그 외(계약재배 또는 매입 등) 농장면적 : m²(전 답) 	
	2차	<ul style="list-style-type: none"> * <input type="checkbox"/> 자가생산 시설면적 : m²(하우스 축사 기타) * <input type="checkbox"/> 그 외(계약재배 또는 매입 등) 시설면적 : m²(하우스 축사 기타) 	
	3차	공장면적 : m ² (대지 건물) 시설면적 : 체험 m ² , 음식점 m ² , 숙박 m ² , 직매장 m ² , 기타 m ² 연간(전년도) 방문객수(체험객수) : 명	
특이사항 ³⁾			

1) 상시근로자: 1년 이상 상시 고용하는 근로자(대표자 및 계약기간 1년 이상인 계약직을 포함합니다)
 2) 임시 근로자 인원 산출방법: 연간 근무시간 누계 1,920시간(12개월×20일/월×8시간/일)을 1명으로 계산
 (예시) 10명을 5개월간 월 10일, 일 5시간씩 고용한 경우 연간 근무시간은 2,500시간(10명×5개월×10일/월×5시간/일=2,500시간), 인원으로 환산 시 1.3명(2,500시간/1,920시간=1.3명)
 3) 인·허가, 정부지원 사항 등을 시간의 흐름 순으로 기재

III. 농촌융복합산업 추진역량 [사업자(사업주)의 농촌융복합산업 기본역량]

① 농촌융복합산업 관련 교육 참가실적(최근 3년간, 신청년도 포함)

교육명	년/월	장소	주최(주관)기관	참고

② 농산물 가공·체험·요리 등 농촌융복합산업 관련 자격증·인증 취득 현황

자격증/인증명	발급 년/월	발급기관	참고

③ 농산물 가공·체험·요리 등 농촌융복합산업 관련 신상품개발 증명서, 특허출원 실적

증명서/특허명	발급 년/월	발급기관	참고

④ 농촌융복합산업 경진대회·품평회·박람회 등 수상실적(도단위 이상)(최근 3년간, 신청년도 포함)

행사명	수상등급	주최(주관)기관	참고

IV. 농촌융복합산업 추진실적 [사업자(사업주)의 농촌융복합산업 사업추진 실적]

① 매출·수출 실적(가공, 체험, 서비스의 재료로 사용되는 농산물 포함)

구 분	매출액(백만원)	수출액(\$)	비고(수출국별 수출액)
20 년(인증신청 전년도)			
20 년(인증신청 전전년도)			

② 고용 현황 (단위: 명)

구 분	총 고용인원	유급종사자		무급종사자	
		상시근로자*	임시근로자**	가족	기타
20 년(인증신청 전년도)					
20 년(인증신청 전전년도)					

* 상시근로자: 1년 이상 상시 고용하는 근로자(대표자 및 계약기간 1년 이상인 계약직을 포함합니다)
 ** 임시 근로자 인원 산출방법: 연간 근무시간 누계 1,920시간(12개월×20일/월×8시간/일)을 1명으로 계산

V. 사업의 개요 및 세부계획(향후 3년간)

사업의 개요 및 추진계획	① 사업의 개요, 기본방향 및 체계, 융복합 형태 ② 향후 3년간 세부 추진계획
<p>1. 사업의 개요, 기본방향 및 체계, 융복합 형태 사업의 개요, 기본 방향, 추진체계, 농촌융복합산업 형태 기술: 1차·2차·3차 산업 간 연계 형태, 2차·3차 산업과 1차 산업과의 관계, 부가가치 제고 방식</p> <p>2. 향후 3년간 세부 추진계획 신상품 개발, 제품의 구체적인 판로 확보방안(직매장 활용, 온라인 판매, 체험객 유치 등), 고객 확보 노하우, 홍보·마케팅 계획을 통한 매출 증대 등 계획의 독자성, 창의성, 차별성이 드러나도록 기술, 추진사업의 실시 예정 시기 및 기간 포함</p>	

**지역농업 및
지역사회와의 연계**

① 지역사회와의 연계성 ② 지역 내 농촌융복합산업 자원과의 연계성

1. 지역 내 일자리 창출, 지역사회 공헌 방식

지역주민 고용 계획, 지역사회 발전에 기여 활동(장학금, 마을잔치 등) 계획 등에 대해 기술

2. 지역 내 관광자원, 농촌융복합산업 시설(직매장, 가공시설, 체험장 등) 활용·연계 방안

지역 내 종합가공센터 활용, 체험농가와의 연계, 체험마을의 숙박시설 활용 등에 대해 기술

**농산물 확보 현황
및 향후 확보 계획**

2차 가공, 3차 체험·서비스에 사용되는 1차 농산물의 확보 현황 및 향후 3년간 계획에 대해 기술

<농산물 확보 현황> ※ 전년 기준

품 목	총 소요량 (톤)	자가생산	계약재배		매입(농협 등)	
			지역*내 농가	지역외 농가	지역내	지역외
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%

* 지역: 사업장(경영체)이 소재하는 광역지방자치단체(시·도)를 의미하며, 다른 광역지방자치단체와 접해 있는 경우에는 다른 광역지방자치단체와 접해 있는 시·군(기초지방자치단체)을 포함

<향후 확보 계획> ※ 향후 3년간 연평균

* 해당 연도를 포함한 향후 3년간 총 예상 사용량의 평균량을 기준으로 작성

품 목	연평균 소요량 (톤)	자가생산	계약재배		매입(농협 등)	
			지역내 농가	지역외 농가	지역내	지역외
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%

재원조달계획 및
연차별 투자계획

기 타

기타 특이사항 자유 기술